

Kreativní marketingová kampaň v digitálu

Cílem kampaní je naplnění kapacit hotelu z řad nových hostů a zároveň podpořit přímé rezervace ve vybraném období. Na základě zadání a očekávání klienta připravíme kompletní návrh digitální kampaně.

Délka kampaně

8 - 12 týdnů

Celkový rozpočet (příprava, vedení kampaně, inzerce)

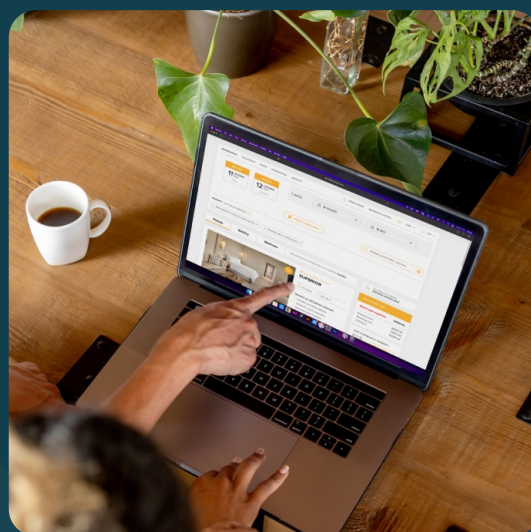
Od 50 000 CZK včetně inzertního rozpočtu



 Postup

Od prvního návrhu až po celou realizaci

Na základě dodaného zadání a očekávání připravíme kompaktní digitální kampaň na podporu přímých rezervací nebo oslovení nového publika. Celá kampaň se skládá z 5 kroků:



1

Návrh a jeho schválení

Dle zadání navrheme strategii pro splnění požadovaného cíle. Vytvoříme vizuální podobu kampaně a obsahová témata.

2

Grafika a copywriting

Vytvoříme obsahový plán pro sociální sítě, reklamní grafiku a připravíme texty pro jednotlivé kampaně.

3

Nasazení kampaně

Po finálním schválení klientem kampaň nasazujeme.

4

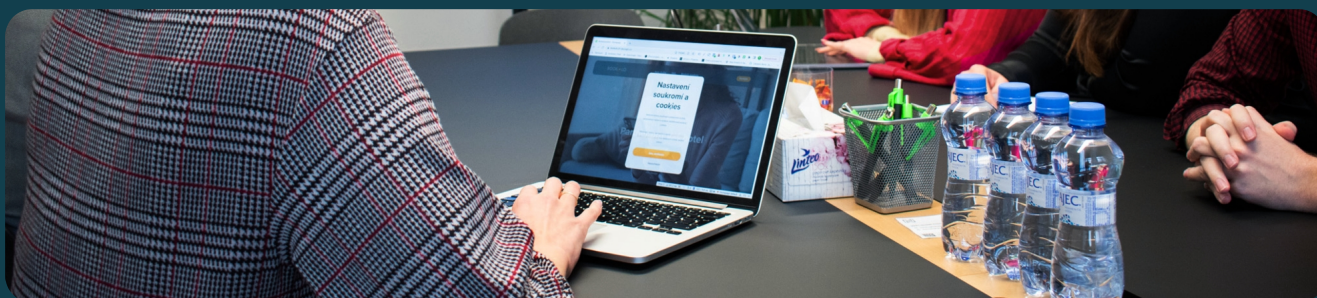
Optimalizace kampaně

Kampaň průběžně optimalizujeme a snažíme se najít co nejlepší řešení. S klientem průběžně komunikujeme o aktuálním stavu.

5

Reporting výsledů

Výsledky reportujeme průběžně a řešíme, jak vše zdokonalit. Po ukončení kampaně připravujeme finální report.



Hotel Suite Home Prague

Kreativní marketingová kampaň

Období kampaně

Od: 24.10.2022

Do: 19.12.2022

Celkový rozpočet

(příprava, vedení kampaně, inzerce)

50 000 CZK

Marketingové kanály



Meta Ads



Google Ads

Používané jazyky



Čeština



Němčina

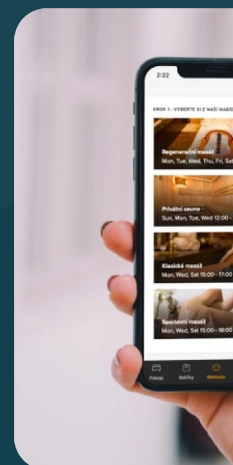
Cílové skupiny



Páry



Rodiny s dětmi



Vizuální podoba

Bannery a vizuály tvoříme tak, aby odrážely marketingovou strategii a byly relevantní pro vybrané cílové skupiny. Fotky jsou doplněné o tzv. claimy nebo krátké texty, které jasně definují, jaký produkt či konkrétní službu váš hotel nabízí.



Dopadové stránky

Do tvorby kampaně patří i vytvořená speciální landing page, na kterou kampaně odkazují. Zákazníci se tak jednoduše dozví vše potřebné na jedné stránce, namísto aby hledali informace po celém webu.

Sociální sítě

Klientovi doporučujeme být hlavně v období kampaně aktivní na Instagramu a Facebooku nebo jiných sociálních sítích, které cílová skupina používá. Potenciální zákazníci často hledají informace o hotelu právě na sociálních sítích. Touto aktivitou podporujeme důvěryhodnost a rozhodovací proces zákazníka.



Jaké byly výsledky kampaně?



↑ **121 %**

nárůst rezervací



↑ **189 %**

nárůst návštěvnosti
webu hotelu



↑ **143 %**

nárůst tržeb



165 018

Zobrazení v cílových
skupinách



25 000 Kč

Inzertní rozpočet



PNO < 10 %

Náklady na rezervaci



11,9

ROI



+ 0,9

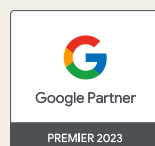
Počet nocí na rezervaci



+ 24 %

Ø Hodnota rezervace

Certifikace



Kontaktní e-mail: ivana.vesela@bookolosystem.com